



# INFORME FINAL **2023**

ASISTENCIA Y  
ORIENTACIÓN PARA LA  
MOVILIDAD HUMANA  
ASMOVILIDAD A.C.

# Gracias por un año más de trabajo en conjunto!!!



”

Cerramos el 2023 con profunda gratitud hacia todas las personas que han hecho posible la labor de Asmovilidad. Este año ha sido un testimonio del poder del trabajo conjunto: personas migrantes y refugiadas, organizaciones de la sociedad civil, instituciones y la comunidad mexicana, todas y todos unidos por un mismo propósito: la defensa de los derechos y la construcción de un futuro más justo e inclusivo para quienes han encontrado en México un nuevo hogar.

A lo largo de este año, hemos impulsado diversas iniciativas para apoyar el desarrollo y la integración de las personas migrantes y refugiadas. Compartimos información para reforzar los emprendimientos de las personas migrantes, refugiadas, productoras y artesanas locales en temas como ventas, negocios con otros países y oportunidades comerciales para emprendedores. Así como también, actualizaciones sobre el ingreso a Estados Unidos para personas de nacionalidad cubana, haitiana y nicaragüense, incluyendo la difusión de la plataforma CBP One.

Nos inspiraron profundamente historias como las de Madeleine Macabeo y CenterKrea en Puebla, cuyo mensaje de **"Crear en lo que haces para crear cosas maravillosas"** resonó en nuestros corazones. También celebramos la creatividad y el talento de emprendimientos como Chata Arte y Diseño, con sus hermosos accesorios hechos a mano.

Por otro lado, impulsamos la apertura de espacios de venta para personas emprendedoras migrantes y refugiadas, desde el Mercadito de Emprendedores Agropecuarios en el municipio de El Marqués, gracias a la Secretaría de Desarrollo Agropecuario, hasta Punto México de la Secretaría de Turismo de Querétaro, el Restaurante Encanto Colombiano y el Mercado de Granjas en la Cervecería Hércules, llevando el nombre de Mercaditos Interculturales e Inclusivos.

Además, tuvimos la oportunidad de difundir nuestro trabajo a través del podcast de WRMI Radio Miami Internacional en onda corta llegando a otras audiencias en Uruguay, España quienes nos contactaron y saludaron lo cual nos llenó de emoción y gusto. También participamos en el programa por internet "Es Pa'lante" donde compartimos la importancia de los **Mercaditos Interculturales e Inclusivos**.

Nos llenó de alegría participar en la **Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería** en la Ciudad de México, donde las emotivas narraciones de la colectiva Yolilistlahtolli dieron voz a las historias de vida de nueve mujeres en movilidad, mostrando cómo México se ha convertido en un nuevo hogar para ellas. Por otro lado y como parte de la conmemoración del **Día Internacional de la Mujer**, visitamos el Restaurante Encanto Colombiano, donde un poderoso intercambio de testimonios con colegas colombianas dejó mensajes de Sororidad y Empatía, como los que a continuación compartimos: "Mujer=potencial para crecer y construir", "Mujer es el principio de todo", "Mujer creada por Dios y muy amada" y "Mujer: puedes ser lo que quieras y lo que tú puedas" y "M=mujer U=única J=juiciosa E=energía R=responsable.

De igual forma y como parte de la conmemoración del 08 de marzo tuvimos el honor de conversar con Crystal Sandoval, Directora de Las Americas Immigrant Advocacy Center en El Paso, Texas, y gestionamos con Fundación Merced Querétaro una plática sobre liderazgo y técnicas de defensa personal impartida por Manuel Tovar para colegas de diversas organizaciones. Participamos en el **Detona Fest 2023** de la Universidad Autónoma de Querétaro, donde destacamos la importancia de los emprendimientos migrantes y refugiados, recibiendo valiosos comentarios de las y los estudiantes.

El 2023 también nos brindó valiosas oportunidades de colaboración y reflexión. Gracias a la estrecha vinculación con el **Consulado de Colombia en México**, participamos activamente en el Consulado Móvil en Querétaro, donde pudimos informar a la comunidad colombiana sobre los servicios que ofrece Asmovilidad. Fue un honor saludar al Sr. Cónsul General Andrés Camilo y compartir los planes para las actividades del Día de las Niñas y los Niños.

Este año también estuvo marcado por la profunda tristeza ante el fallecimiento de personas migrantes en la estancia provisional de Ciudad Juárez, Chihuahua. Desde Asmovilidad, condenamos enérgicamente este deplorable hecho y reiteramos nuestro llamado a garantizar condiciones dignas y seguras para todas las personas migrantes. **Nadie debería perder la vida buscando un futuro mejor.**

Realizamos un Concurso de Dibujo infantil con el tema "**Un lugar donde quepan todas y todos**", fomentando la creatividad y la reflexión sobre la inclusión. Por otro lado, las emprendedoras migrantes y refugiadas continuaron participando en espacios de venta, como la Expo Proveedores en el Centro de Congresos de Querétaro y el Bazar de Fundación Merced Querétaro.

Gracias a la apertura del Congreso del Estado de Querétaro y la valiosa colaboración del Diputado Juan José Jiménez Presidente de la **Comisión de Atención de las Migraciones** y su equipo, llevamos el **Mercadito Intercultural e Inclusivo** al recinto legislativo. Esta acción visibilizó el impacto positivo de los emprendimientos de colegas migrantes y refugiadas en el desarrollo del estado, un tema que ahora forma parte de la agenda pública.

Conmemoramos el **10 de mayo** visibilizando a las madres que buscan a sus hijas, hijos y reconociendo que, para muchas, este día es un llamado a la búsqueda y la exigencia de justicia.

Llevamos el tema de "**Los Derechos de las personas Migrantes**" a las ondas de Radio IMER en Comitán, Chiapas, a través del programa "Una Mirada Hacia la Inclusión". Y, buscando fortalecer los espacios de vinculación para emprendedoras migrantes, visitamos el Restaurante Ahuma para facilitar la presentación de María Palmar Chirinos y la posibilidad de abrir nuevas oportunidades.

Continuamos difundiendo información sobre cursos y programas para las y los emprendedores con el programa "Contigo Pa'Delante", una colega emprendedora tuvo la oportunidad de dar a conocer y vender sus conservas. En colaboración con el despacho VG Contadores, ofrecimos una capacitación sobre temas fiscales, abordando desde el alta ante el SAT y la facturación, hasta los distintos regímenes fiscales.

Participamos activamente en el **Primer Parlamento Abierto por las Migraciones**, impulsado por la Comisión de Atención de las Migraciones del Congreso del Estado de Querétaro en colaboración con organismos internacionales y organizaciones de la sociedad civil. Este importante espacio tuvo como objetivo analizar la reforma a la Ley para la Atención de las Migraciones y destacar la importancia del trabajo conjunto entre personas, estudiantes, instituciones, escuelas y la sociedad en general para construir comunidades inclusivas, diversas y respetuosas, así como también estuvieron presentes las colegas emprendedoras migrantes con el Mercadito Intercultural e Inclusivo.

También formamos parte de la reunión mensual de la Red por la Integración de las Personas en Movilidad, liderada por Fundación Merced Querétaro, reforzando la valiosa contribución de las personas migrantes y refugiadas a las comunidades que las acogen. Difundimos el **Festival Internacional de Danza Ibérica Contemporánea**, promoviendo el acceso al arte flamenco, la música y la cultura.

Apoyamos el emprendimiento de las colegas venezolanas de Kazuki Sushi en Ciudad El Marqués y disfrutamos aprendiendo a jugar **Bolas Criollas**, un juego tradicional de Sudamérica, gracias a colegas de Venezuela y México. Asistimos al **3er. Encuentro de Liderazgo Estudiantil** con la organización **DIME**, donde dos colegas emprendedoras compartieron sus testimonios y experiencias de desarrollo en México con estudiantes de diversos países.

Por primera vez en Querétaro, participamos con entusiasmo en la **Semana de Bienvenida 2023**, una iniciativa de Welcoming America y Sin Fronteras en México donde realizamos distintas actividades que tuvieron como objetivo mostrar la importancia de las comunidades migrantes y refugiadas en nuestro país y cómo el trabajo en conjunto trae bienestar y beneficios compartidos. Dentro de dichas actividades llevamos a cabo una exhibición de Bolas Criollas con la participación del DIF, INMUPRED y público en general, seguida de partidas de juegos con funcionarios públicos y personas migrantes. Durante esta semana, se presentó también el Mercadito Intercultural e Inclusivo en la explanada del Congreso del Estado de Querétaro. Con motivo de la Semana de Bienvenida la presidenta del Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación **CONAPRED**, Claudia Morales Reza compartió un mensaje invitando al consumo local y reconociendo el trabajo de las emprendedoras migrantes y refugiadas. La Semana de Bienvenida reunió a diversas instituciones y organizaciones civiles con el objetivo común de apoyar a quienes contribuyen al desarrollo del país. También estuvimos presentes en el **Jardín de la Corregidora** en el Centro Histórico de Querétaro, compartiendo tequeños y pastelitos, celebrando la riqueza del intercambio cultural a través de la gastronomía y los testimonios. Creamos una Lotería Intercultural que evidenció la cercanía entre culturas, mostrando elementos que, aunque originarios de otros lugares, ya forman parte de nuestra identidad. Se entregaron reconocimientos y letreros de **"Este Espacio es Intercultural"** a organizaciones civiles e instituciones públicas que han coadyuvado y abierto sus puertas a las personas migrantes y refugiadas.

También nos llena de orgullo haber vinculado a 8 colegas emprendedoras de 3 estados, Querétaro, Puebla y Ciudad de México al programa **Academy for Women Entrepreneurs** (AWE), en colaboración con la organización **Yo Co Creo** para que pudieran capacitarse, profesionalizarse, fortalecer sus redes de networking con otras emprendedoras y organizaciones; nos dio mucho gusto que derivado de la participación de la colega venezolana y su marca "Sin Maceta" obtuvo el segundo lugar.

Derivado de la colaboración con Fundación Merced Querétaro pudimos sumar la invaluable experiencia y conocimiento de las propias colegas migrantes y refugiadas. Llevamos a cabo el **Taller de Arte en Madera** con la talentosa colega colombiana y su marca "Elohim Art, el Arte del Dios Todopoderoso". Personas migrantes y mexicanas trabajaron juntas, aprendiendo desde el lijado hasta la aplicación de resina, creando hermosas piezas y adquiriendo habilidades para diversificar sus ingresos.

Participamos en el **Paz Fest**, donde dos colegas emprendedoras tuvieron la oportunidad de ofrecer sus productos. Asistimos a la **Semana de Movilidad Intercultural 2023**, organizada por DIME y su Comité Estudiantil, contando con la presencia de la representante cultural de Venezuela en Querétaro, María Palmar Chirinos y colegas emprendedoras migrantes con el Mercadito Intercultural e Inclusivo.

Realizamos el **Taller de Elaboración de Conservas** con la colega venezolana y su marca "Conservas Amelia", compartiendo el amor y la pasión por la creación de productos artesanales con otras emprendedoras y jóvenes interesadas en iniciar sus propios proyectos productivos.

Participamos en el **Festival de Octubre, Mes por la Cultura de la No Discriminación**, en la Alcaldía Iztapalapa, organizado por COPRED. Gracias al trabajo con la Comisión de Atención a las Migraciones, se llevó a cabo el **Taller Impulso Integral por las Migraciones**, donde "Elohim Art" impartió nuevamente la sesión de arte en madera y resinado.

En el mes de diciembre obtuvimos el reporte de análisis de **Transparencia y Buenas Prácticas** emitido por la organización **Confío**, Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes A.C. Este logro es un reflejo de nuestro compromiso inquebrantable con la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora continua en cada aspecto de nuestra labor, este reconocimiento nos impulsa a seguir fortaleciendo nuestra organización, consolidando la confianza de nuestras comunidades, aliados y donantes y mostrando que nuestras acciones están alineadas con estándares de ética y responsabilidad.

Para Asmovilidad, la transparencia no es solo un requisito, sino un valor fundamental que nos guía en nuestro objetivo de servir con integridad, generar impacto positivo y visibilizar las necesidades y aportes de las personas migrantes y refugiadas.

Y para cerrar este fructífero año con broche de oro, celebramos el **Basecamp 2023 "Emprender y Conquistar, Transformando retos en Oportunidades"**, en colaboración con la Fundación Western Union y el Instituto Watson. Contamos con la valiosa participación de expertos como el Dr. Alberto de Jesús Pastrana Palma (Dirección de Innovación de la UAQ) con el tema "Haga, Salga y Venda", la Mtra. Martha Patricia Ángeles (Dirección de Innovación) con "Propuesta de Valor", Martha Meza (Centro de Desarrollo Yampa) con "Autoconocimiento, resiliencia y gratitud" y la terapeuta cuántica Alma Delia Feregrino con el tema del obstáculo al éxito.

Este Basecamp fue el cierre de un año de intenso trabajo, dedicación y profunda conexión humana. Desde **Asmovilidad**, hemos puesto nuestro corazón en cada acción, buscando el bienestar y los beneficios compartidos para las personas migrantes, refugiadas, productoras, artesanas locales y la sociedad mexicana en general. Cada taller, cada evento, cada colaboración, ha sido un paso más en la construcción de una sociedad más inclusiva y solidaria. Nos llena de orgullo haber sido testigos del crecimiento, la resiliencia y el talento de tantas personas que, con su esfuerzo y dedicación, transforman retos en oportunidades. Este **2023** nos deja un **valioso aprendizaje: trabajando juntas**, juntos, con empatía y **compromiso**, podemos construir un futuro mejor para todas las personas que viven en México.

Iniciaremos el 2024 con la energía renovada y el firme compromiso de seguir trabajando por los derechos de todas las personas. Agradecemos profundamente a cada una y uno de ustedes por ser parte de este año!!

## Laura Trejo

Directora



# Pilares de Asmovilidad

## Misión

Promovemos el acceso a derechos y servicios a favor de las personas que se encuentran en contextos de movilidad, a fin de que tengan las mismas oportunidades de desarrollo e integración social mediante mecanismos de atención personalizada, intervención comunitaria, vinculación con actores clave, promoción y comunicación.

## Visión

Buscamos consolidar a Asmovilidad A.C. como un canal cercano y eficiente para la comunidad migrante y refugiada. Lo anterior, mediante la participación de distintos actores que atienden el fenómeno migratorio de manera directa o transversal.



## Objetivos

Fomentamos el reconocimiento positivo que trae la migración para el bienestar y desarrollo económico, cultural y social del país. De tal manera que los proyectos y acciones realizadas, buscan contribuir a la consecución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) / Agenda 2030.



# En la construcción de comunidades inclusivas

En Asmovilidad, medimos nuestro impacto no solo en términos cuantitativos, sino también cualitativos, donde los proyectos implementados tienen como objetivo generar mejoras y cambios en los procesos de integración económica, social y cultural de personas migrantes, refugiadas, productoras, artesanas locales y comunidad mexicana.

Nuestro enfoque se centra en la construcción de comunidades inclusivas y resilientes, donde se respeten los derechos humanos y se promueva su desarrollo integral.

A través de nuestras diversas iniciativas, buscamos generar cambios positivos en las siguientes áreas:

## 01. Empoderamiento económico

Creación y fortalecimiento de emprendimientos: A través de talleres, capacitaciones, espacios de venta y vinculación con programas de financiamiento, apoyamos a emprendedoras y emprendedores migrantes y refugiados a desarrollar sus negocios, generando ingresos y contribuyendo a la economía local. **127 personas** mayoritariamente **mujeres** fueron capacitadas. Apoyamos **39 emprendimientos**, con la impresión de banners, tarjetas de presentación, etiquetas, en la creación de logos, entre otros.

## 02. Integración social y cultural

- Promoción del diálogo intercultural: A través de eventos culturales, Mercaditos Interculturales e Inclusivos, talleres literarios y actividades de intercambio, fomentamos el encuentro entre personas migrantes, refugiadas y la comunidad local, promoviendo el respeto, la comprensión y la convivencia pacífica. Se realizaron alrededor de **34 eventos** con la participación de personas de diferentes nacionalidades, de la comunidad mexicana, así como de instituciones de gobierno, organizaciones de la sociedad civil y las mismas personas migrantes y refugiadas.
- Visibilización de las contribuciones de las personas migrantes: Destacamos el talento, la creatividad y el valor que aportan las personas migrantes a la sociedad, combatiendo estereotipos y prejuicios, mediante la presentación de los emprendimientos en el Restaurante Encanto Colombiano, en el Congreso del Estado de Querétaro, en el Mercado de Granjas, así como también en Expo Proveedores, entre otros.

### 03. Defensa y Promoción de los Derechos Humanos

- Sensibilización y concientización: A través de campañas, talleres y participación en espacios públicos como el Mercadito Intercultural e Inclusivo durante el Parlamento Abierto por las Migraciones, promovimos el conocimiento y el respeto de los derechos de las personas migrantes y refugiadas.
- Colaboración con instituciones y organizaciones: Trabajamos en red con otras organizaciones de la sociedad civil, instituciones gubernamentales, el Consulado de Colombia, el Instituto Watson, con el Academy for Women Entrepreneur, buscando abrir otros espacios de profesionalización y capacitación.

### 04. Fortalecimiento del Tejido Comunitario

- Creación de redes de apoyo: Facilitamos la creación de espacios de encuentro y apoyo mutuo entre personas migrantes, refugiadas y comunidad mexicana, fortaleciendo su vinculación y acercamiento con otras instituciones y comunidades. Poniendo en marcha actividades comunitarias como el Basecamp 2023 y la Semana de Bienvenida 2023.
- Participación ciudadana: Promovimos la participación activa de las personas migrantes en la vida pública y comunitaria, fomentando su empoderamiento y su incidencia en la toma de decisiones. Llevamos a cabo grupos focales para conocer su percepción respecto de emprender en un país distinto al suyo, que dará como resultado la publicación del libro "Que Quede Huella, personas migrantes y refugiadas construyendo sus sueños en Querétaro".



# Modelo de Intervención basado en los Derechos Humanos

- 01.** Promoción intercultural, trabajando en nuevas narrativas inclusivas  
Al visibilizar las contribuciones positivas de las personas migrantes y refugiadas se contrarrestan estereotipos y prejuicios. Se ha buscado constantemente sumar a las mismas personas en la impartición de talleres, cursos y actividades de promoción cultural.
- 02.** Fomento a la justicia social  
En la promoción y búsqueda en el acceso a las mismas oportunidades para todas las personas sin importar su país de origen, aperturando el acceso a servicios y programas.
- 03.** Fomento en la igualdad de programas y servicios  
En la promoción y búsqueda en el acceso a la salud, educación, trabajo, justicia, una vida libre de violencia, vivienda, entre otros.
- 04.** Fomento y promoción al emprendimiento  
Al acompañar, fortalecer y promover la autonomía de las personas migrantes y refugiadas a través de la puesta en marcha o fortalecimiento de un emprendimiento.

# Nuestros Ejes de Acción



## Operación

Atención personalizada  
Intervención comunitaria  
Empleo y Emprendimiento



## Difusión y Comunicación

Redes sociales  
Podcast - Blog  
Página web



## Vinculación y Cooperación

Redes nacionales  
Alianzas



## Administración y Evaluación

Recursos económicos  
Recursos materiales  
Evaluaciones y procesos





# Operación



## Atención personalizada

🌍⭐ Las personas migrantes, refugiadas, productora y artesanas locales son el corazón y la fuerza de lo que hacemos en Asmovilidad. Por lo que la atención personalizada nos permite reconocer las necesidades y realidades actuales que nos permitan desarrollar proyectos y acciones encaminados en su necesidad.

En **2023**, se atendieron un total de **213 personas**

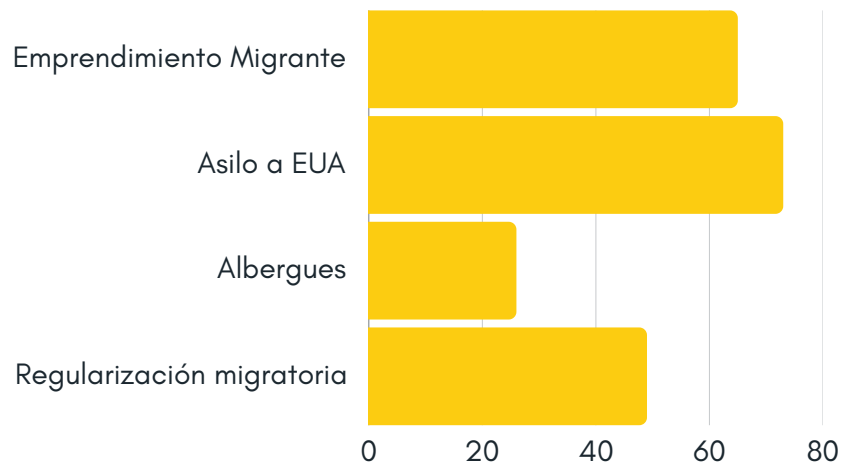
# 77.9%

De las atenciones fueron hacia MUJERES

## De 35 a 44 años

## Principales temáticas

Las principales solicitudes de información fueron: respecto del apoyo y acompañamiento al emprendimiento migrante, seguido por dudas respecto de la solicitud de asilo hacia EUA, albergues en distintos estados, regularización migratoria en México, entre otros.





## Intervención comunitaria

Se llevaron a cabo **28 actividades** de Promoción Intercultural, entre las que destacamos:

- Por primer vez en el estado de Querétaro se llevó a cabo la Semana de Bienvenida o “Welcoming Week”
- Presentamos junto con la Fábrica de Artes y Oficios Faro Tláhuac en la Feria Internacional del Libro, las Historias de vida de Mujeres en Movilidad
- Llevamos a cabo 4 juegos de bolas criollas
- Participamos en el Mes por la Cultura contra la Discriminación en la Alcaldía Iztapalapa



#BOLASCRIOLLAS

#PROMOCIÓNINTERCULTURAL

La Migración trae progreso y bienestar a nuestras comunidades

## Emprendimiento

Se llevaron a cabo actividades de fomento al Emprendimiento **capacitando a 162** personas en temas varios como:

- Taller de Elaboración de Conservas
- Taller de Arte en Madera
- Clases de inglés
- Temas fiscales - SAT
- Primer Parlamento Abierto por las Migraciones
- Basecamp 2023 - Ventas
- Basecamp 2023 - Canvas y Propuesta de valor
- Basecamp 2023 - Autoconocimiento
- Basecamp 2023 - Respiración y relajación
- Liderazgo y técnicas de defensa personal

**Gestionamos** la apertura de **15 espacios de venta** para personas emprendedoras migrantes, apoyando su economía y fortaleciendo sus redes de apoyo, de los que podemos destacar en el Restaurante Encanto Colombiano, Mercados de Granjas, Punto México de la Secretaría de Turismo, la Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Municipio El Marqués, el Bazar de Fundación Merced Querétaro, Expo Querétaro, la Legislatura del Estado de Querétaro, entre otros.

Dentro de dichos espacios de venta, se pudieron incorporar productos al **Bazar** de Fundación Merced Querétaro en el que se sumaron conservas, mermeladas, joyería, artesanías y tejidos.

Se llevaron a cabo **Grupos Focales** a fin de conocer las herramientas que tienen las personas migrantes y refugiadas respecto de sus emprendimientos y cómo éstos abonan a los procesos de integración social y económica, dentro de dicha actividad se les entregó consentimiento informado para grupos focales y avisos de privacidad para el buen tratamiento de sus datos personales.

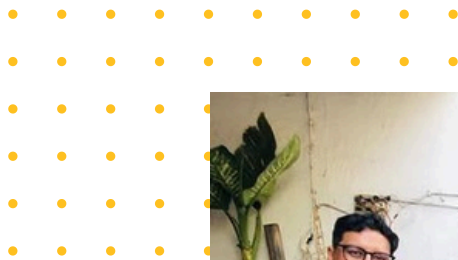
Se realizaron **6 encuestas de opinión y retroalimentación** respecto de varios emprendimientos de colegas migrantes y refugiadas, para conocer opiniones por parte de estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Querétaro sobre la presentación, el sabor, la variedad, el empaque, el costo, la versatilidad, feedback y diferenciación y mercado potencial. Lo anterior, a fin de identificar fortalezas y debilidades de los productos y servicios elaborados por parte de las personas emprendedoras.

Se **apoyaron a 6 emprendedoras** con la entrega de **materiales para la difusión** de sus proyectos:

Cantidad	Materiales
3	paquete stickers
1	terminal para cobros electrónicos
5	paquete de tarjetas de presentación
2	estructura de banner
<b>11</b>	<b>materiales entregados a personas emprendedoras</b>

Derivado del **apoyo brindado** por colegas participantes durante la puesta en marcha de distintos proyectos, se entregaron **2** tarjetas de regalo a colegas voluntarias.

Llevamos a cabo el **Basecamp 2023** en colaboración con la Fundación Western Union, el Instituto Watson, gracias a la participación de la UAQ y Centro Yampa, que brindó herramientas a emprendedoras migrantes, refugiadas, productoras y artesanas locales.



## Difusión y Comunicación

Durante el año 2023, la difusión y la sensibilización fueron pilares fundamentales para alcanzar a diversas audiencias y promover una comprensión más profunda y empática sobre la realidad de las personas migrantes y refugiadas. Generando un total de **387 publicaciones**.

Conscientes del poder de las narrativas y la accesibilidad de diferentes formatos, implementamos una estrategia de comunicación que incluyó:



- **Producción Audiovisual:** A través de la creación de **68 videos**, buscamos humanizar las experiencias migratorias, compartir historias de resiliencia, herramientas, mensajes, testimonios, destacando la invaluable contribución de las personas en movilidad a nuestras comunidades. Estos materiales audiovisuales fueron difundidos a través de nuestras redes sociales y plataformas digitales, alcanzando a un público amplio y generando conversaciones significativas.

- **Mensaje de la Presidenta de CONAPRED**, tuvimos la fortuna que la presidenta de CONAPRED **Claudia Olivia Morales Reza** pudiera enviarnos un mensaje grabado para que las personas pudieran acudir y participar en el Mercadito Intercultural e Inclusivo apoyando a mujeres migrantes, refugiadas, productoras y artesanas locales, que está disponible en las distintas redes sociales.
- Letreros **“Este es un Espacio Intercultural”**: Derivado de la puesta en marcha de la Semana de Bienvenida 2023 y del gran trabajo de sociedad civil, colegas emprendedoras y de la vinculación con gobierno, otorgamos 9 letreros que llevaban por nombre “Este es un Espacio Intercultural” que reconoce la apertura, el trabajo y la sensibilidad de las instituciones con las personas migrantes y refugiadas.



- **Podcast "Radio Movilidad"**: Donde pudimos compartir las voces de personas migrantes y refugiadas, sus testimonios y recomendaciones. De igual forma, tuvimos el gusto de participar en Radio Miami International WRMI transmitiendo vivencias de personas que han hecho de México, su hogar.
- **Revista "Reinventate"**: Compartimos información sobre los emprendimientos de mujeres migrantes y refugiadas emprendedoras, productoras y artesanas locales, así como también información sobre programas y servicios a su favor.
- **4ta edición** del Concurso de Dibujo **"México Lindo y Diverso"** donde buscamos que niñas, niños de todos los orígenes que viven en Querétaro compartieran mensajes de diversidad, respeto, igualdad e interculturalidad.



## Redes Sociales

Principales ciudades nacionales e internacionales que se comunicaron con Asmovilidad durante el 2023:



### Principales Estados en México

1. Ciudad de México 11.6%
2. Jalisco 3.1%
3. Estado de México 2.8%
4. Puebla 2.2%
5. Baja California 1.8%
6. Chihuahua 1.6%
7. Guanajuato 1.5%
8. Nuevo León 1.5%

### Principales Ciudades

1. Ciudad de México 20%
2. Querétaro 9.1%
3. Caracas 3.1%
4. Lima 3%
5. Bogotá 2.9%
6. Puebla 1.8%
7. El Marqués 1.4%
8. Tapachula 1.4%
9. Tijuana 1.4%
10. Ciudad Juárez 1.2%

### Principales Países

1. México 20%
2. Venezuela 8.6%
3. Colombia 6.1%
4. Estados Unidos 4.8%
5. Perú 3.3%
6. España 1.5%
7. Brasil 0.8%
8. Ecuador 0.6%
9. Argentina 0.5%
10. Canadá 0.5%



# Vinculación y cooperación

Esta sección no es solo un recuento de las vinculaciones establecidas, sino un reconocimiento a la colaboración por la apertura de puertas y espacios. Su confianza ha sido fundamental para el desarrollo de nuestra misión a favor de las personas migrantes, refugiadas, productoras y artesanas locales y nos permitió llegar a más personas y comunidades. Algunas de las vinculaciones que se desarrollaron fueron:

Vinculación con la Secretaría de Desarrollo Agropecuario del municipio El Marqués

Vinculación con el Mercado de Granjas - se aseguraron 15 espacios de venta para mujeres emprendedoras migrantes, refugiadas, productoras y artesanas locales

Vinculación con la Academy for Women Entrepreneurs AWE y la organización YoCoCreo

Vinculación con la organización Welcoming America, Sin Fronteras y otras organizaciones más para poner en marcha la Semana de Bienvenida y el Basecamp 2023

Vinculación con la Comisión de Atención a las Migraciones del Congreso de Querétaro - Mercadito Intercultural e Inclusivo, Reforma a la Ley de Atención a las Migraciones



## 01. Estadísticas

Se llevaron a cabo **56 vinculaciones** con organizaciones de la sociedad civil, organismos nacionales e internacionales, instituciones, iniciativa privada, academia, entre otros.

## 02. Logros

Visibilizar la importancia de profesionalizar, de incidir en el marco normativo, de fomentar la apertura de espacios de venta.



# Administración y Evaluación



Resumen de resultados

Donativos

80%

Aportaciones socios y cuotas de recuperación

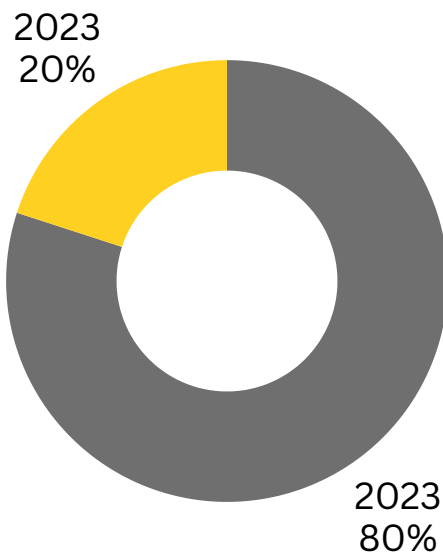
20%



Nuevos Socios

- **Instituto Watson**, pusimos en marcha el Basecamp 2023, a fin de brindar herramientas a mujeres emprendedoras migrantes, refugiadas, productoras y artesanas locales que puedan poner en práctica en sus emprendimientos. Donde **apoyamos a 6 participantes** derivado de su valioso desempeño durante el Basecamp.
- **Welcoming America, Sin Fronteras IAP**, entre otras organizaciones poniendo en marcha por primera vez en México la Semana de Bienvenida. Donde se **apoyaron a 9 promotores interculturales** otorgándoles tarjetas de regalo derivado de su colaboración.

Ingresos



\$221,300

# Agradecimientos

Finalmente, cerramos el año 2023 con gratitud. Sabiendo que fue un año de compromisos, dedicación y logros significativos para Asmovilidad pero sobre todo, deseamos que lo haya sido para las personas que acompañamos. El 2023 representó un periodo donde convertimos desafíos en oportunidades, fortalecimos conexiones y profundizamos nuestra misión de apoyar, acompañar y facilitar procesos para las personas migrantes y refugiadas que han encontrado en México un nuevo hogar.

Durante estos doce meses, hemos sido testigos de innumerables historias de valentía, resiliencia y adaptación. Hemos aprendido lecciones valiosas tales como:

- Cada emprendimiento y persona que emprende tiene un proceso muy particular de aprendizaje, crecimiento y desarrollo de ideas, que si bien hay un piso con el cual muchas personas comienzan, el ritmo lo marca cada emprendimiento, no todos tienen el mismo desempeño, ni el mismo resultado, a pesar de que se utilicen las mismas herramientas, ya que el emprendimiento es algo muy personal y cada uno plasma su propia huella.
- Uno de los objetivos de Asmovilidad es acompañar, apoyar y visibilizar los emprendimientos de personas migrantes, refugiadas en colaboración con productoras y artesanas locales, que les permita ser un sustento económico para ellas y sus familias y que perdure con el tiempo, beneficiándolas no solo en el tema económico, sino también a nivel social y cultural, sin embargo hemos visto que no todos los emprendimientos continúan por diversos factores, entre ellos el económico, el familiar, el recurso del tiempo también es un factor importante, entre otros. Es decir, en ocasiones los emprendimientos comienzan con una idea que es exitosa pero por factores ya sea internos o externos, tiene que modificarse en algo más que no estaba contemplado al inicio o sencillamente desaparecer.

Y esto nos deja uno de los aprendizajes más grandes: CADA EMPRENDIMIENTO TIENE SU PROPIO PROCESO, así como cada persona tiene su propio camino de aprendizaje, reinención, actualización, modificación y que las herramientas que pudimos brindar y acercar a las y los colegas, les acercaron a definir cuál era el proceso adecuado que mejor les beneficiaría.

Miramos este año 2023 con inmenso gusto y mirando hacia adelante con una visión clara y un compromiso renovado. El 2024 se presenta como una oportunidad para seguir sembrando semillas de cambio, inclusión, dignidad y justicia social. Gracias a todas las personas que se sumaron y formaron parte de este camino, que no es lineal, pero que tiene mucho conocimiento e infinitas posibilidades de seguir creciendo, conociendo y vinculándose con otras personas, donde cada persona siga escribiendo su propia historia de éxito.

**El equipo de Asmovilidad A.C.**